

2022 年度中共包头市委员会讲师团

决算公开

批复时间：2023 年 9 月 8 日

公开时间：2023 年 9 月 26 日

目 录

第一部分 部门概况

- 一、主要职能、职责
- 二、部门机构设置及决算单位构成情况
- 三、2022 年主要工作完成情况

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算支出决算情况说明
- 六、一般公共预算基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算项目支出决算情况说明
- 八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

十一、项目支出决算情况说明

十二、机构运行经费支出决算情况说明

十三、政府采购支出决算情况说明

十四、国有资产占用情况说明

十五、预算绩效情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

第五部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、项目收入支出决算表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款项目支出决算明细表

九、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十一、财政拨款“三公”经费支出决算表

十二、机构运行经费支出、国有资产占用情况及政府采购支出信息表

第一部分 部门概况

一、主要职能、职责

中共包头市委员会讲师团为中共包头市委宣传部所属公益一类事业单位，机构规格相当于副处级。是包头市面向党员干部群众组织实施马克思主义理论和形势政策教育的专门组织机构。主要职责是：

- （一）组织实施中央、自治区和包头市重大主题宣讲。
- （二）组织开展新媒体宣讲工作。
- （三）开展基层理论宣讲骨干培训。
- （四）组织编写通俗理论读物。
- （五）承担“学习强国”包头平台建设相关工作。
- （六）协助开展市委理论学习中心组学习工作。
- （七）会同有关部门推进党员干部在职理论学习教育。
- （八）组织开展旗县区党委讲师团业务交流、培训。
- （九）承担市委及市委宣传部交办的其他相关工作。

二、部门机构设置及决算单位构成情况

1. 根据部门职责分工，本部门内设机构包括综合教研室、网络宣讲室、办公室、市新闻工作者协会 4 个科室，共有统发工资在编人员 7 名。本部门无下属单位。

2. 从决算单位构成看，纳入本部门 2022 年部门汇总决算编制范围的预算单位共计 1 家。详细情况见表：

| 序号 | 单位名称 | 单位性质 |
|----|-------------|----------|
| 1 | 中共包头市委员会讲师团 | 公益一类事业单位 |

三、2022 年度部门主要工作完成情况

（一）重大主题宣讲有声有色

今年以来，组建市委宣讲团、市百姓宣讲团和青年宣讲团“三支队伍”，组织宣讲骨干专题培训和集体备课会 15 次，编印《宣讲工作指导手册》（第四版）2000 册，组织开展了党的二十大精神、党的十九届六中全会精神、全国两会精神、铸牢中华民族共同体意识等重大主题宣讲 15000 多场，受众超 80 万人次。打造新时代新包头讲诵故事会品牌宣讲项目，开展线上线下宣讲 50 余场。组建“百姓百人百团”开展“爱包头、作贡献”、身边好人好事、道德模范巡回宣讲 15 场。

（二）新媒体宣讲形式多样

利用“包头微学习”等平台，开设“一起学报告”“新党章学起来”“喜迎二十大 理响新征程”等专栏，刊登央媒权威解读文章、H5、图解和音视频等，宣传宣讲党的二十大精神 and 党的创新理论，截至目前，已发布60多期，阅读量超20万；发布速读天下、宣讲面对面、关注、聚焦、一周导读、名家观点等栏目内容700多个，编制党的二十大精神试题，组织开展党的二十大精神专题知识测试，开展“大声读报告”宣讲活动，截至目前，已发布大声读报告作品78期，阅读量超15万人次。制作《来听思政课名师张春梅宣讲全国两会精神》《习近平总书记在内蒙古代表团重要讲话精神专题宣讲》等线上宣讲课程，点阅读量超5万。制作推出《强国复兴有我|新时代新包头讲诵故事会》系列宣讲微视频10集，在学习强国等媒体平台刊播，点阅读量超15万。

（三）“学习强国”学用工作再创佳绩

持续推进“学习强国”学习平台学用工作。全年印发《包头市“学习强国”建设情况简报》12期，以致党委（党组）书记一封信的方式，对40多个学用情况落后的地区部门单位等进行学习提醒。成功举办“喜迎二十大 永远跟党走”包头市学习强国铸牢中华民族共同体意识学习达

人挑战赛决赛；将每月 15 日作为包头市“学习强国”号公交车主题学习活动日，全年共开展党的二十大精神、全国两会精神、铸牢中华民族共同体意识等主题学习 12 次，为一千余名优秀学员发放学习纪念奖品；开设“兑奖专区”，对每月积分满 1350 分的进步较大学员进行奖励，近 2500 名学员获得奖励。目前，我市“学习强国”学员总数超 20 万人，位列自治区各盟市首位；学员日平均积分 30 以上，位列全区第四；全年在中宣部主平台发稿近百篇，在内蒙古学习平台发稿 1000 余篇，在自治区各盟市中名列前茅。

（四）学习讲堂阵地建设进一步加强

一是完善提升“三维一体”学习讲堂建设，依托学习讲堂常态化组织开展基层理论宣讲活动，全年开展 4000 余场。

二是持续推进标准化讲堂建设工作，已到土右旗、东河区、稀土高新区、市住建系统等地区单位调研讲堂运行情况。

三是组织驻党政大楼各单位利用好“共享式学习讲堂”，开展学习贯彻党的二十大精神、党的十九届六中全会精神等宣讲。

四是建立全市学习讲堂主任微信群，加大管理力度，不断推动学习讲堂工作提质增效。

（五）“包头农牧”APP正式上线运行

包头市委组织部、市委宣传部、市农牧局，自2022年4月起，历时五个月为全市农牧民朋友，精心打造了一款提供政策资讯和生产经营、技术服务、疫情防控等各方面信息的手机APP，聚焦农牧民关心关注的大事要事，及时准确地提供了务实管用、形式多样、喜闻乐见的信息服务。目前“包头农牧”APP，总下载量5万余次，注册用户将近3万人，日均下载量500人次、点阅读量1万余次、参与答题用户600多人，农牧民用户在专家问答、乡村集市、才艺展示等栏目积极发布各类信息累计2000余条，深受农牧民喜爱。

第二部分 2022年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

中共包头市委员会讲师团2022年度收入、支出决算总计234.55万元。与年初预算相比，收、支总计各增加49.67万元，增长26.87%，变动原因：人员增加，经费增加；与

上年决算相比，收、支总计各减少 28.67 万元，减少 10.89%。
其中：

(一) 收入决算总计 234.55 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 213.85 万元。与上年决算相比，减少 24.51 万元，减少 10.28%，变动原因：人员经费减少、工作经费减少。

2. 使用非财政拨款结余 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：不存在此项内容。

3. 年初结转和结余 20.70 万元。与上年决算相比，减少 4.16 万元，减少 16.73%，变动原因：结转结余经费减少。

(二) 支出决算总计 234.55 万元。包括：

1. 本年支出决算合计 225.23 万元。与上年决算相比，减少 15.09 万元，减少 6.28%，变动原因：一是办公经费缩减、二是项目经费缩减。

2. 结余分配 0.01 万元。结余分配事项：利息。与上年决算相比，减少 0.02 万元，减少 63.79%，变动原因：支出减少，利息减少。

3.年末结转和结余 9.30 万元。结转和结余事项：基本支出和项目支出。与上年决算相比，减少 13.56 万元，减少 59.32%，变动原因：支出比例增加，结转结余减少。

二、收入决算情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度本年收入决算合计 213.85 万元，其中：

本年一般公共预算财政拨款收入 198.63 万元，与上年相比减少 10.29 万元，变动原因：人员减少，经费减少，占 92.89%；

本年政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，与上年相比增加 0.00 万元，变动原因：不存在此项内容，占 0.00%；

本年国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元，与上年相比增加 0.00 万元，变动原因：不存在此项内容，占 0.00%；

本年上级补助收入 0.00 万元，与上年相比增加 0.00 万元，变动原因：不存在此项内容，占 0.00%；

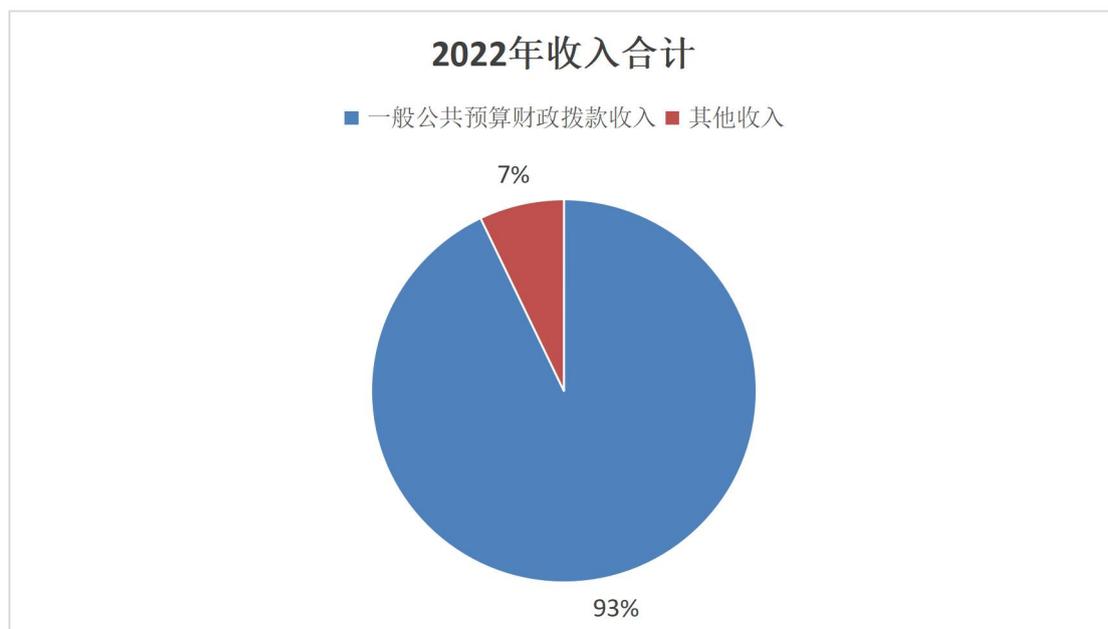
本年事业收入 0.00 万元，与上年相比增加 0.00 万元，变动原因：不存在此项内容，占 0.00%；

本年经营收入 0.00 万元，与上年相比增加 0.00 万元，变动原因：不存在此项内容，占 0.00%；

本年附属单位上缴收入 0.00 万元，与上年相比增加 0.00 万元，变动原因：不存在此项内容，占 0.00%；

本年其他收入 15.21 万元，与上年相比减少 14.22 万元，变动原因：人员减少，经费减少，占 7.11%。

图 1.收入决算图



三、支出决算情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度本年支出决算合计 225.23 万元，其中：

本年基本支出 94.56 万元，与上年相比减少 16.88 万元，变动原因：人员减少，所用经费减少，占 41.98%；

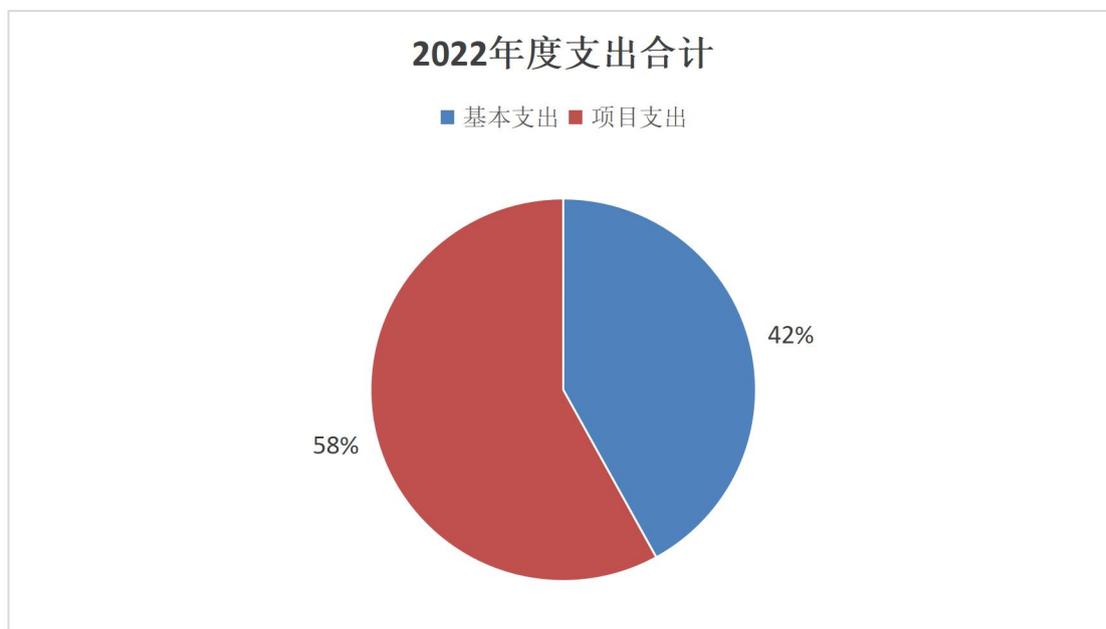
本年项目支出 130.67 万元，与上年相比增加 1.79 万元，变动原因：项目支出增加，所用经费增加，占 58.02%；

本年上缴上级支出 0.00 万元，与上年相比增加 0.00 万元，变动原因：不存在此项内容，占 0.00%；

本年经营支出 0.00 万元，与上年相比增加 0.00 万元，变动原因：不存在此项内容，占 0.00%；

本年对附属单位补助支出 0.00 万元，与上年相比增加 0.00 万元，变动原因：不存在此项内容，占 0.00%。

图 2.支出决算图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度财政拨款收入、支出决算总计 201.78 万元，与年初预算相比，收、支总计各增加 16.91 万元，增长 9.15%，变动原因：宣讲场次增加，宣讲经费增加；与上年决算相比，收、支总计各减少 17.95 万元，减少 8.17%，变动原因：缩减经费培训及宣讲场次缩减。

五、一般公共预算支出决算情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度一般公共预算财政拨款支出决算 197.79 万元。与年初预算 184.87 万元相比，完成年初预算的 106.99%。其中：

（一）科学技术支出（类）

科学技术支出类决算数为 173.97 万元，与年初预算相比增加 4.42 万元。其中：

1. 社会科学(款) 社会科学研究机构(项)。年初预算 63.43 万元。支出决算 70.75 万元，完成年初预算的 111.54%。决算数与年初预算数的差异原因：新考录人员，在职人员增加。

2. 社会科学(款)社会科学研究(项): 年初预算数为106.12 万元。支出决算 103.22 万元, 完成年初预算的97.27%。决算数与年初预算数的差异原因: 受疫情影响培训减少。

(二) 社会保障和就业支出(类)

社会保障和就业支出类决算数为 15.84 万元, 与年初预算相比增加 7.95 万元。其中:

1. 行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项)。年初预算 1.49 万元, 支出决算 9.71 万元, 完成年初预算的 651.68%。决算数与年初预算数的差异原因: 离退休支出增加。

2. 行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算 6.4 万元, 支出决算 6.14 万元, 完成年初预算的 95.94 %。决算数与年初预算数的差异原因: 人员异动导致经费支出变动。

(三) 卫生健康支出(类)

卫生健康支出类决算数为 2.76 万元, 与年初预算相比增加 0.13 万元。其中:

1. 行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算 2.63 万元，支出决算 2.76 万元，完成年初预算的 104.94 %。决算数与年初预算数的差异原因：在职职工增加。

（四）住房保障支出（类）

住房保障支出类决算数为 5.22 万元，与年初预算相比增加 0.42 万元。其中：

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 4.8 万元，支出决算 5.22 万元，完成年初预算的 108.75%。决算数与年初预算数的差异原因：在职职工增加。

六、一般公共预算基本支出决算情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 94.56 万元，其中：

（一）**人员经费 88.08 万元**。主要包括：基本工资 21.85 万元、津贴补贴 14.15 万元、奖金 6.43 万元、绩效工资 20.98 万元，医疗保险 2.76 万元，养老保险 6.14 万元，其他社会保障缴费 0.86 万元，公积金 5.22 万元，退休费 9.71 万元。

（二）**公用经费 6.48 万元**。主要包括：办公费 0.38 万元、手续费 0.12 万元，邮电费 0.10 万元，委托业务费

1.36 万元，工会经费 0.83 万元，福利费 1.04 万元、公务用车运行维护费 2.5 万元,其他商品和服务支出 0.14 万元。

七、一般公共预算项目支出决算情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度一般公共预算财政拨款项目支出决算 103.22 万元，其中：

（一）商品和服务支出 **102.40** 万元。主要包括：办公费 1.56 万元、印刷费 2.85 万元、差旅费 1.72 万元、维修（护）费 68.16 万元、租赁费 3 万元、培训费 0.04 万元、公务接待费 0.24 万元、劳务费 18.31 万元、委托业务费 5.46 万元、其他交通费用 0.98 万元、其他商品和服务支出 0.09 万元。

（二）资本性支出 **0.83** 万元。主要包括：办公设备购置 0.83 万元。

八、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

中共包头市委员会讲师团 2022 年度财政拨款“三公”经费预算 2.74 万元，支出决算 2.74 万元，完成预算的 100.00%。其中：因公出国（境）费预算 0.00 万元，支出决算 0.00 万元，完成预算的 0.00%；公务用车购置及运行维护费预算

2.50 万元，支出决算 2.50 万元，完成预算的 100.00%；公务接待费预算 0.24 万元，支出决算 0.24 万元，完成预算的 100.00%。2022 年度财政拨款“三公”经费支出决算与预算差异原因决算与预算无差异。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

中共包头市委员会讲师团 2022 年度财政拨款“三公”经费支出 2.74 万元。因公出国（境）费支出 0.00 万元，占 0.00%；公务用车购置及运行维护费支出 2.50 万元，占 91.29%；公务接待费支出 0.24 万元，占 8.71%。其中：1.因公出国（境）费支出 0.00 万元，全年出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：不存在此项内容。

2.公务用车购置及运行维护费支出 2.50 万元。其中：

（1）公务用车购置支出 0.00 万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0 辆，开支内容：无。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：不存在此项内容。

（2）公务用车运行维护费支出 2.50 万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2022 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量

为 1 辆。与上年决算相比，增加 0.35 万元，增长 16.26%，变动原因：公车保养与维修费用增加。

3.公务接待费支出 0.24 万元。其中：国内公务接待支出 0.24 万元，接待 4 批次，22 人次，开支内容：公务接待；国（境）外公务接待支出 0.00 万元，接待 0 批次，0 人次，开支内容：无。与上年决算相比，减少 0.29 万元，减少 54.91%，变动原因：主要原因是认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉节约要求，严格控制“三公”经费开支。

九、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度政府性基金支出决算 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：本年无政府性基金预算财政拨款收、支、余。

十、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度国有资本经营预算支出决算 0.00 万元。与上年决算相比，增加 0.00 万元，增长 0.00%，变动原因：本年无国有资本经营预算财政拨款收、支、余。

十一、项目支出决算情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度预算安排项目 4 个，实施项目 4 个，完成项目 4 个，项目支出总金额 130.67 万元。资金来源包括年初结转结余 20.45 万元，本年财政拨款金额 104.07 万元，本年其他资金 15.20 万元。

十二、机构运行经费支出决算情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度机构运行经费支出决算 6.48 万元。比上年决算相比，减少 0.31 万元，减少 4.63%，变动原因：机关公用经费减少。

十三、政府采购支出决算情况说明

中共包头市委员会讲师团 2022 年度政府采购支出总额 74.27 万元，其中：政府采购货物支出 1.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 73.27 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出合同金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出合同金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出合同金额的 0%。

十四、国有资产占用情况说明

中共包头市委员会讲师团截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

十五、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

中共包头市委员会讲师团根据预算绩效管理要求组织对 2022 年一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中一级项目 4 个，二级项目 0 个，共涉及资金 103.22 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%；政府性基金预算项目 0 个，其中，一级项目 0 个，二级项目 0 个，共涉及资金 0.00 万元，占应纳入绩效自评的政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织对“重大主题宣讲项目”、“学习讲堂建设及编辑出版《宣讲参考》理论期刊项目”、“包头微学习平台建设运行项目项目”、“学习强国平台建设运行项目” 4 个项目开展了部门评价（此处即为重点评价内容），涉及

一般公共预算支出 103.22 万元，政府性基金支出 0 万元，。其中，对“重大主题宣讲项目”、“学习讲堂建设及编辑出版《宣讲参考》理论期刊项目”、“包头微学习平台建设运行项目项目”、“学习强国平台建设运行项目”等项目分别委托相关第三方机构开展绩效评价。从评价情况看，以上项目均达到了预期目标，较好的完成了全年的工作任务。存在的问题是：因经费缩减导致部分项目无法开展培训、无法高效调动学员积极性，导致产出指标有所偏差。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

中共包头市委员会讲师团 2022 年度在决算中反映 4 个一般公共预算项目，以及 0 个政府性基金项目，共 4 个项目的绩效自评结果。

1. 重大主题宣讲项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.32 分。全年预算数为 25.06 万元，执行数为 23.36 万元，完成预算的 93.22 %。项目绩效目标完成情况：组建市委宣讲团、市百姓宣讲团和青年宣讲团“三支队伍”，组织宣讲骨干专题培训和集体备课会 15 次，印发宣讲提纲、示范课件、示范讲稿等参考资料 1 万册。制作新媒体宣讲作品约 53 个，编印《宣讲工作指导手册》（第四版）2000 册，打造新时代新包头讲诵故事会品牌宣讲项目，开展线上线下宣讲 50 余场。组织开展了党的二十

大精神、党的十九届六中全会精神、全国两会精神、铸牢中华民族共同体意识等重大主题宣讲 15000 多场，受众超 80 万人次。发现的主要问题及原因：项目立项、实施存在无法完成重大主题宣讲全覆盖的要求的问题以及对标重大主题宣讲全覆盖的要求，存在宣讲经费不足的问题。下一步改进措施：强化网络宣讲，利用网络新媒体的利用，着力扩大宣讲覆盖面。紧跟形势任务开展主题宣讲，抓好新媒体平台宣讲工作，提升宣讲品质、扩大宣讲影响力和覆盖面。编印宣讲提纲，做好宣讲员培训。完成一批优秀讲稿和宣讲资源库的建设工作。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目名称 | | 重大主题活动宣讲经费 | | | | | | |
|----------|---|-----------------------|-------|---|-------------|-----|-------|------|
| 主管部门及代码 | | 中共包头市委员会讲师团（部门）262001 | | 实施单位 | 中共包头市委员会讲师团 | | | |
| 项目资金（万元） | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | | 年度资金总额 | 25.00 | 25.06 | 23.36 | 10 | 93.22 | 9.32 |
| | | 其中：财政拨款 | 25.00 | 25.00 | 23.30 | — | 93.2 | — |
| | | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0 | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 1、全年组织开展集中宣讲活动至少 4 次，约讲课 200 场。2、印发宣讲提纲、示范课件、示范讲稿等参考资料 1 万册。3、制作新媒体宣讲作品约 50 个。4、举办宣讲员培训班 2 期。有效推动习近平新时代中国特色社会主义思想走进基层，深入人心。 | | | 组建市委宣讲团、市百姓宣讲团和青年宣讲团“三支队伍”，组织宣讲骨干专题培训和集体备课会 15 次，印发宣讲提纲、示范课件、示范讲稿等参考资料 1 万册。制作新媒体宣讲作品约 53 个，充分发挥各级各类学习讲堂、“新时代文明实践中心（所、站）”和“理论学习轻骑兵”宣讲小分队等阵地队伍作用，组织开展了党的二十大精神、党的十九届六中全会精神、全国两会精神、铸牢中华民族共同体意识等重大主题宣讲 15000 多场，受众超 80 万人次。 | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
|--------------|---------------|---------------------|--------------------|-------|-----------|-------|-------------|--|
| 绩效指标 (90) | 产出指标 (50) | 集中宣讲 | 200 | 260 | 3 | 3 | | |
| | | 印发宣讲提纲示范课件示范讲稿等参考资料 | 1 | 1 | 3 | 3 | | |
| | | 制作新媒体宣讲作品 | 50 | 53 | 3 | 3 | | |
| | | 举办宣讲员培训班 | 2 | 2 | 3 | 3 | | |
| | 质量指标 | 宣讲活动开展完成度 | 100 | 100 | 3 | 3 | | |
| | | 参考资料发放率 | 95 | 95 | 3 | 3 | | |
| | | 新媒体宣讲作品合格率 | 90 | 95 | 3 | 3 | | |
| | | 宣讲员培训出勤率 | 80 | 85 | 1 | 1 | | |
| | 时效指标 | 重大主题宣讲活动持续时间 | 2022 | 2022 | 3 | 3 | | |
| | | 制作推出新媒体宣讲作品时间 | 2022 | 2022 | 3 | 3 | | |
| | | 举办培训班时间 | 2022 | 2022 | 3 | 3 | | |
| | | 印发参考资料 | 2022 | 2022 | 4 | 4 | | |
| | 成本指标 | 重大主题活动宣讲经费 | 17 | 17 | 4 | 4 | | |
| | | 差旅费其他交通费用 | 1.5 | 1.5 | 4 | 4 | | |
| | | 公务接待及办公费 | 1.5 | 1.5 | 4 | 4 | | |
| | | 印刷费 | 5 | 5 | 4 | 4 | | |
| | 效益指标 (30) | 社会效益指标 | 践行习近平新时代中国特色社会主义思想 | 显著 | 达到预期目标 | 10 | 10 | |
| | | | 用新思想统一全党凝心聚力 | 显著 | 达到预期目标90% | 10 | 9 | |
| | | 可持续影响指标 | 提升全党凝聚力持续时间 | 长期 | 长期 | 10 | 10 | |
| | 满意度指标 (10) | 服务对象满意度指标 | 保障宣讲受众满意程度 | 90 | 90 | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | 99.32 | | |

2. 学习讲堂建设及编辑出版《宣讲参考》理论期刊项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分93.98分。全年预算数为11.05万元，执行数为8.82万元，完成预算的79.82%。项目绩效目标完成情况：全市共打造了10所标准化示范讲堂，目前已向基层传播学习内容630多条，传播受众超千万人次。打造习近平用典讲习会和乐音论理讲习堂等特色学习讲堂2个。编发党的二十大精神、党的十九届六中全会精神、全国两会精神、习近平总书记对内蒙古重要讲话指示批示精神、党史学习教育、“四史”学习教育、铸牢中华民族共同体意识等重点内容的宣讲提纲，印发《宣讲参考》16期，开展主题宣讲85场。发现的主要问题及原因：对标着力提升各级各类“学习讲堂”的数量和质量的要求，全市学习讲堂建设仍存在质量不高的问题在全市927所学习讲堂中，存在建设经费不足的问题。下一步改进措施：继续加大学习讲堂建设力度，着力提升讲堂建设的标准化水平，积极编发分众化宣讲提纲、宣讲参考、宣讲课件，为基层学习宣讲提供参考。

项目支出绩效自评表

(2022年度)

| | | | | | | | |
|---------|---------------------------|-------|-------|----|-------------|----|--|
| 项目名称 | 学习讲堂建设及编辑出版《宣讲参考》理论期刊专项经费 | | | | | | |
| 主管部门及代码 | 中共包头市委员会讲师团(部门) 262001 | | 实施单位 | | 中共包头市委员会讲师团 | | |
| 项目资金 | 年初 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |

| | | | | | | | | |
|---------------|---|-----------------|------------------------|---|--------|-------|-------|-------------|
| (万元) | | 预算数 | | | | | | |
| | 年度资金总额 | 10.00 | 11.05 | 8.82 | 10 | 79.82 | 7.98 | |
| | 其中：财政拨款 | 10.00 | 10.00 | 7.77 | — | 77.7 | — | |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0 | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 1、按自治区要求，在全市普遍建立学习讲堂，每年打造10所标准化示范讲堂。 2、定期召开学习讲堂建设经验交流会。 3、每月印发一期《宣讲参考》。坚持党管意识形态原则，牢牢把握宣讲导向，切实加强各级各类“学习讲堂”等理论宣讲阵地建设和管理，严把政治关口、严守宣讲纪律，做到守土有责、守土负责、守土尽责。 | | | 全市共打造了10所标准化示范讲堂，开展“习近平新时代中国特色社会主义思想”微信圈传播活动，目前已向基层传播学习内容630多条，传播受众超千万人次。打造习近平用典讲习会和乐音论理讲习堂等特色学习讲堂2个。编发党的二十大精神、党的十九届六中全会精神、全国两会精神、习近平总书记对内蒙古重要讲话指示批示精神、党史学习教育、“四史”学习教育、铸牢中华民族共同体意识等重点内容的宣讲提纲、《宣讲参考》16期，坚持党管意识形态原则，牢牢把握宣讲导向，切实加强各级各类“学习讲堂”等理论宣讲阵地建设和管理，严把政治关口、严守宣讲纪律，做到守土有责、守土负责、守土尽责，推动了党的宣传思想工作深入基层。 | | | | |
| 绩效指标 (90) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 (50) | 数量指标 | 建立学习讲堂每年打造标准化示范讲堂 | 10 | 10 | 4 | 4 | |
| | | | 开展主题宣讲 | 80 | 85 | 4 | 4 | |
| | | | 编辑出版宣讲参考 | 12 | 16 | 4 | 4 | |
| | | 质量指标 | 标准化讲堂建设率 | 100 | 100 | 4 | 4 | |
| | | | 宣讲受众覆盖率 | 90 | 95 | 4 | 4 | |
| | | | 学习讲堂督导、检查覆盖率 | 90 | 90 | 4 | 4 | |
| | | 时效指标 | 主题宣讲持续时间 | 2022年 | 2022年 | 4 | 4 | |
| | | | 打造标准化讲堂时间 | 2022年 | 2022年 | 4 | 4 | |
| | | | 重大主题宣讲开展前编辑出版《宣讲参考》时间 | 7 | 7 | 4 | 4 | |
| | | 成本指标 | 讲课费 | 10 | 10 | 4 | 4 | |
| | 示范性讲堂建设费用 | | 5 | 5 | 3 | 3 | | |
| | 编辑出版宣讲参考费用 | | 5 | 5 | 3 | 3 | | |
| | 效益指标 (30) | 社会效益指标 | 推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心 | 显著 | 达到预期目标 | 15 | 15 | |
| | | 可持续影响指标 | 满足广大人民群众精神文化生活新期待的战略举措 | 长期 | 长期 | 15 | 15 | |
| 满意度指标 (10) | 服务对象满意度指标 | 保障服务对象对宣讲质量的满意度 | 90 | 95 | 10 | 10 | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 93.98 | |

3. 包头微学习平台建设运行项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 99.17 分。全年预算数为 20 万元，执行数为 20 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：推送解读文章 1000 余篇；编写试题 1000 道以上，组织开展重大主题知识竞赛 5 次以上，内容覆盖人群 50 万人以上，学习测试题受益覆盖人数超过 20 万人。组织开展党的二十大精神专题知识测试。发现的主要问题及原因：缺少开发答题小程序的专业技术人员，全年制作推出新媒体宣传作品少，缺少技术支撑；现有经费无法实现学习激励制度。下一步改进措施：1、制作推出理论学习新媒体作品；2、完善学习激励制度，丰富积分商城奖品，调动学员学习积极性。3. 通过知识竞赛、学习接力、每日闯关答题等形式广泛开展习近平新时代中国特色社会主义思想竞学活动。4. 全年制作推出新媒体宣传作品，不断扩大“包头微学习”使用率和影响力。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| 项目名称 | 包头微学习平台建设运行经费 | | | | | | |
|--------------|---------------------------|-------|-------|-------|-------------|-----|----|
| 主管部门及代码 | 中共包头市委员会讲师团（部门） 262001 | | 实施单位 | | 中共包头市委员会讲师团 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额 | 20.00 | 20.00 | 20 | 10 | 100 | 10 |
| | 其中：财政拨款 | 20.00 | 20.00 | 20 | — | 100 | — |

| | | | | | | | | | |
|---------------|--|------------------|--------------|--|-------|-----|--------|-------------|----------------------------|
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0 | — | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | | |
| | 着力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 中央、自治区和包头市的最新决策部署、方针政策和国情、区情、市情及形势热点；更新学习试题，组织开展重大主题知识竞赛；制作推出新媒体宣传作品；对闯关答题年度优秀组织单位和优秀学员进行表彰奖励。不断扩大“包头微学习”使用率和影响力。 | | | 推送解读文章 1000 余篇；编写试题 1000 道以上，组织开展重大主题知识竞赛 5 次以上，内容覆盖人群 50 万人以上，学习测试题受益覆盖人数超过 20 万人。开设“好好学习”“来点知识”等小模块，把要求党员干部应知应会的知识点编成“两句话记忆卡片”，每天推送，方便大家学习记忆；开设“领学”“聚焦“关注”等专题，跟踪理论政策热点，把理论学习平台做得有深度、有温度，让人乐读、易读。开设“一起学报告”“新党章学起来”“关注”“聚焦”等专栏，刊登央媒权威解读文章、H5、图解和音视频等，宣传宣讲党的二十大精神 and 党的创新理论。组织开展党的二十大精神专题知识测试，制作推出“主播说·二十大”“主播说·爱包头 作贡献”宣讲产品不断扩大“包头微学习”使用率和影响力，推动习近平新时代中国特色社会主义思想占领网络空间。 | | | | | |
| 绩效指标 (90) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| | 产出指标 (50) | 数量指标 | 全年推送权威解读文章 | 1000 | 1055 | 4 | 4 | | |
| | | | 组织开展重大主题知识竞赛 | 5 | 7 | 4 | 4 | | |
| | | | 更新学习试题 | 1000 | 1030 | 4 | 4 | | |
| | | | 发布年度闯关答题分享报告 | 1 | 1 | 4 | 4 | | |
| | | 质量指标 | 文章推送频率 | 100 | 100 | 4 | 4 | | |
| | | | 重大主题知识竞赛完成率 | 100 | 100 | 4 | 4 | | |
| | | | 学员参学率 | 100 | 100 | 4 | 4 | | |
| | | | 项目验收合格率 | 100 | 100 | 3 | 3 | | |
| | | 时效指标 | 文章发布时间 | 2022 | 2022 | 3 | 3 | | |
| | | | 竞赛时间 | 2022 | 2022 | 3 | 3 | | |
| | | | “闯关答题”更时间 | 7 | 7 | 3 | 3 | | |
| | | 成本指标 | 工作人员劳务费 | 10 | 10 | 3 | 3 | | |
| | | | 系统技术升级日常维护费用 | 5 | 5 | 3 | 3 | | |
| | | | 模板的研发制作费用 | 5 | 5 | 4 | 4 | | |
| | | 效益指标 (30) | 社会效益指标 | 社会公众对包头微学习平台理论知识普及 | 90 | 85 | 15 | 14.17 | 经费有限导致答题奖品购买有限，学员传播范围有待扩大。 |
| | | | 可持续影响指标 | 平台影响力持续性 | 长期 | 长期 | 15 | 15 | |
| 满意度指标 (10) | 服务对象满意度指标 | 社会公众对包头微学习平台的满意度 | 95 | 95 | 10 | 10 | | | |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.174 | | |

4. 学习强国平台建设运行项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 100 分。全年预算数为 50 万元，执行数为 50 万元，完成预算的 100 %。项目绩效目标完成情况：成立包头市学习强国工作室，聘用专人负责组建市、旗县区（市直机关、企业、高校）、乡镇（街道）三级学习组织管理体系，分领域、全年学习强国主平台和内蒙古学习平台采用我市稿件 1219 篇。全年共发布《包头市“学习强国”建设情况简报》12 期，按周通报各学习管理组的参学度、平均积分和供稿采稿情况，实现学用工作提质增效，日平均积分 29 分，学习成效突出。对全市 138 个管理组的管理员、通讯员组织培训，提升学用推广能力。发现的主要问题及原因：现有经费无法按照上级文件要求，完成定期赴外调研学习的要求。下一步改进措施：1、提高学情管理监督力度，落实党委（党组）主要负责人抓落实的机制；2、根据中宣部、自治区党委宣传部要求，对各级供稿员、管理员提供专门培训；3、每半年走访一个盟市，学习其他地方推进学习强国的好办法。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

| | | | | | | | | |
|--------------|---|---------------------------|-------------------------|--|-------------|--------|----|-------------|
| 项目名称 | | “学习强国”平台建设运营经费 | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | 中共包头市委员会讲师团(部门) 262001 | | 实施单位 | 中共包头市委员会讲师团 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | 10 | 100.00 | 10 | |
| | 其中:财政拨款 | 50.00 | 50.00 | 50.00 | — | 100.00 | — | |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | — | 0 | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 1. 构建三级学习组织管理体系。2. 做好供稿链路和“三支队伍”管理、联络、组织工作。3. 发布《包头市“学习强国”建设情况简报》，督促指导学员日平均积分保持在 20 分以上。4. 持续开展包头市“学习强国”号公交车每月主题学习活动。5. 召开年度表彰大会。6. 培训全市 138 个管理组的管理人员、通讯员。 | | | 成立包头市学习强国工作室，聘用专人负责组建市、旗县区(市直机关、企业、高校)、乡镇(街道)三级学习组织管理体系，目前已实现我市党员应学尽学。通过完善供稿链路和管理员、通讯员、评论员“三支队伍”建设，分领域、全年学习强国主平台和内蒙古学习平台采用我市稿件 1219 篇。全年共发布《包头市“学习强国”建设情况简报》12 期，按周通报各学习管理组的参学度、平均积分和供稿供稿情况，实现学用工作提质增效，日平均积分 29 分，学习成效突出。对全市 138 个管理组的管理人员、通讯员组织培训，提升学用推广能力。 | | | | |
| 绩效指标 (90) | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 (50) | 数量指标 | 全年学习强国主平台和内蒙古学习平台采用我市稿件 | 800 | 1219 | 2 | 2 | |
| | | | 全市学员覆盖人数 | 15 | 15 | 2 | 2 | |
| | | | 日平均积分 | 20 | 29 | 2 | 2 | |
| | | | 发布包头市学习强国建设情况简报 | 12 | 12 | 2 | 2 | |
| | | | 培训管理组数 | 138 | 138 | 2 | 2 | |
| | | | 表彰数量 | 2000 | 2050 | 2 | 2 | |
| | | | 工作人员人数 | 9 | 9 | 2 | 2 | |
| | | 质量指标 | 采稿量达标率 | 100 | 100 | 2 | 2 | |
| | | | 学员覆盖率达达标率 | 100 | 100 | 2 | 2 | |
| | | | 项目验收合格率 | 95 | 95 | 2 | 2 | |
| | | | 工作人员考核合格率 | 90 | 90 | 2 | 2 | |
| | | | 学员实现平均积分达标率 | 100 | 100 | 2 | 2 | |
| | | 时效指标 | 采稿量达标 | 2022 | 2022 | 2 | 2 | |
| | | | 学员覆盖率达达标 | 2022 | 2022 | 2 | 2 | |
| | | | 学员实现平均积分达标 | 2022 | 2022 | 2 | 2 | |
| | | | 发布包头市学习强国建设情况简报完成时效 | 2022 | 2022 | 3 | 3 | |
| 开展培训时限 | 2 | | 2 | 3 | 3 | | | |
| | 表彰发放时限 | 2022 | 2022 | 2 | 2 | | | |
| | 工作人员服务时长 | 2022 | 2022 | 1 | 1 | | | |

| | | | | | | | |
|---------------|-----------|----------------------|----|------------|-----|-----|---|
| | 成本指标 | 工作人员劳务费 | 25 | 25 | 3 | 3 | |
| | | 学习强国号公交车设计制作费 | 5 | 5 | 3 | 3 | |
| | | 年度优秀管理组通讯站学习积极分子表彰费用 | 5 | 5 | 3 | 3 | |
| | | 办公及购置设备经费 | 10 | 10 | 3 | 3 | |
| | | 聘请专家开展培训 | 5 | 5 | 3 | 3 | |
| 效益指标 (30) | 社会效益指标 | 宣传学习习近平新时代中国特色社会主义思想 | 显著 | 达到预期目标的90% | 15 | 13 | 需要更多资金进行培训，宣传学习习近平新时代中国特色社会主义思想还需继续提升学习强国平台影响力。 |
| | 可持续影响指标 | 持续提升学习强国影响力 | 长期 | 长期 | 15 | 13 | |
| 满意度指标 (10) | 服务对象满意度指标 | 社会公众对学习强国学用推广的满意程度 | 90 | 90 | 10 | 10 | |
| 总 分 | | | | | 100 | 100 | |

(三) 部门项目绩效评价结果。

以“学习强国”项目为例，该项目绩效评价综合得分为100分，绩效评价结果为“优”。重点项目绩效评价得分情况详见部门具体绩效评价结果。

“学习强国”平台建设运营经费绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目基本情况简介。

按照中宣部和自治区党委宣传部的部署要求，聘用专人负责组建市、旗县区、乡镇（街道）三级学习组织管理体系。完成供稿链路和管理员、通讯员、评论员三支队”建设，做好“三支队伍”的管理培训。加强学习管理和监

督考核，按周通报各学习管理组的参学度、平均积分和供稿采稿情况，不断强化学习强国平台的学习与运用。

（二）绩效目标设定及指标完成情况

预期目标：1. 构建三级学习组织管理体系。2. 做好供稿链路和“三支队伍”管理、联络、组织工作。3. 发布《包头市“学习强国”建设情况简报》，督促指导学员日平均积分保持在20分以上。4. 持续开展包头市“学习强国”号公交车每月主题学习活动。5. 召开年度表彰大会。6. 培训全市138个管理组的管理员、通讯员。

绩效目标实际完成情况：成立包头市学习强国工作室，聘用专人负责组建市、旗县区（市直机关、企业、高校）、乡镇（街道）三级学习组织管理体系，目前已实现我市党员应学尽学。通过完善供稿链路和管理员、通讯员、评论员“三支队伍”建设，分领域、全年学习强国主平台和内蒙古学习平台采用我市稿件1219篇。全年共发布《包头市“学习强国”建设情况简报》12期，按周通报各学习管理组的参学度、平均积分和供稿采稿情况，实现学用工作提质增效，日平均积分29分，学习成效突出。对全市138个管理组的管理员、通讯员组织培训，提升学用推广能力。

二、绩效自评工作情况

（一）绩效自评目的

按照《内蒙古自治区项目支出绩效评价管理办法》（内政办发〔2021〕5号）等文件要求，采用定量与定性评价相结合的比较法，对项目开展绩效自评工作，全面掌握“学习强国”各项工作资金使用情况、项目进展及实施成效，及时解决资金使用、项目管理中存在的突出问题，进一步规范预算资金使用，建立健全项目管理制度，提高财政资金使用效益。此外，通过绩效自评工作，进一步强化了我单位各级工作人员绩效意识、责任意识，全面提升部门预算绩效管理水平和。

（二）项目资金投入情况

本年度资金年初预算数 50.00 万元，其中：财政拨款 50.00 万元，其他资金 0.00 万元。

本年度资金全年预算数 50.00 万元，其中：财政拨款 50.00 万元，其他资金 0.00 万元。

本年度资金全年执行数 50.00 万元，其中：财政拨款 50.00 万元，其他资金 0.00 万元。

（三）项目资金产出情况

截至 2022 年底，项目预算支出 50 万元，预算执行率 100%；其中，本年预算支出 50 万元，上年结转资金支出 0 万元。预算资金主要用于：成立包头市学习强国工作室，聘用专人负责三级学习组织管理体系；完善“三支队伍”

建设，分领域、全年学习强国主平台和内蒙古学习平台采用我市稿件，发布《包头市“学习强国”建设情况简报》。按周通报各学习管理组的参学度、平均积分和供稿采稿情况，实现学用工作提质增效。

（四）项目资金管理情况

严格遵守《项目资金管理办法》及《市委讲师团财务管理制度》做到专款专用。通过抽查核查各项支出凭证，项目资金使用严格执行我单位制定的财务管理制度或相关资金管理办法，支出审批手续规范，支出附件齐全，大项支出均经三重一大研究审核审议，且资金使用符合预算批复用途或合同规定用途，未发生超范围、超标准支出，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出以及其他不符合制度规定的支出，严格规范执行会计核算制度。

三、项目绩效情况

（一）产出指标完成情况

1、数量指标

1) 全年学习强国主平台和内蒙古学习平台采用我市稿件，目标值大于等于 800 篇，实际完成 1219 篇，分值 2，得分 2。

2) 全市学员覆盖人数，目标值大于等于 15 万人，实际完成 15 万人，分值 2，得分 2。

3) 日平均积分，目标值大于等于 20 分，实际完成 29 分，分值 2，得分 2。

4) 发布包头市学习强国建设情况简报，目标值等于 12 期，实际完成 12 期，分值 2，得分 2。

5) 培训管理组数，目标值等于 138 个，实际完成 138 个，分值 2，得分 2。

6) 表彰数量，目标值等于 2000 个，实际完成 2050 个，分值 2，得分 2。

7) 工作人员人数，目标值大于等于 9 人，实际完成 9 人，分值 2，得分 2。

2、质量指标

8) 采稿量达标率，目标值等于 100%，实际完成 100%，分值 2，得分 2。

9) 学员覆盖率达达标率，目标值等于 100%，实际完成 100%，分值 2，得分 2。

10) 项目验收合格率，目标值大于等于 95%，实际完成 95%，分值 2，得分 2。

11) 工作人员考核合格率，目标值大于等于 90%，实际完成 90%，分值 2，得分 2。

12) 学员实现平均积分达标率，目标值等于 100%，实际完成 100%，分值 2，得分 2。

3、时效指标

13) 采稿量达标，目标值等于 2022 年，实际完成 2022 年，分值 2，得分 2。

14) 学员覆盖率达标，目标值等于 2022 年，实际完成 2022 年，分值 2，得分 2。

15) 学员实现平均积分达标，目标值等于 2022 年，实际完成 2022 年，分值 2，得分 2。

16) 发布包头市学习强国建设情况简报完成时效，目标值等于 2022 年，实际完成 2022 年，分值 3，得分 3。

17) 开展培训时限，目标值等于 2 天，实际完成 2 天，分值 3，得分 3。

18) 表彰发放时限，目标值等于 2022 年，实际完成 2022 年，分值 2，得分 2。

19) 工作人员服务时长，目标值等于 2022 年，实际完成 2022 年，分值 1，得分 1。

4、成本指标

20) 工作人员劳务费，目标值大于等于 25%，实际完成 25%，分值 3，得分 3。

21) 学习强国号公交车设计制作费，目标值等于 5 万元，实际完成 5 万元，分值 3，得分 3。

22) 年度优秀管理组通讯站学习积极分子表彰费用，目标值等于 5 万元，实际完成 5 万元，分值 3，得分 3。

23) 办公及购置设备经费，目标值等于 10 万元，实际完成 10 万元，分值 3，得分 3。

24) 聘请专家开展培训，目标值等于 5 万元，实际完成 5 万元，分值 3，得分 3。

(二) 效益指标完成情况

5、经济效益

6、社会效益

25) 宣传学习习近平新时代中国特色社会主义思想，目标值显著，实际完成达到预期目标的 90%，分值 15，得分 13。

7、生态效益

8、可持续影响

26)持续提升学习强国影响力，目标值长期，实际完成长期，分值15，得分13。

(三) 满意度指标完成情况

9、服务对象满意度

27)社会公众对学习强国学用推广的满意程度，目标值大于等于90%，实际完成90%，分值10，得分10。

(四) 自评得分情况

本项目绩效自评得分100分，等级为A。

四、存在问题

(一) 项目立项、实施存在问题。

无

(二) 资金管理使用存在问题

现有经费无法按照上级文件要求，完成定期赴外调研学习的要求。

五、其他需要说明的问题

(一) 后续工作计划

1、提高学情管理监督力度，落实党委（党组）主要负责人抓落实的机制；2、根据中宣部、自治区党委宣传部要

求，对各级供稿员、管理员提供专门培训；3、每半年走访一个盟市，学习其他地方推进学习强国的好办法。4. 继续做好周统计、月通报，重点加强我市企业职工、高校师生下载使用“学习强国”；继续做好“学习强国”社会宣传工作。5. 重点加强“学习强国”在全市媒体平台中的宣传推广，举办全市“学习强国”挑战赛，活跃全市学习氛围。

（二）措施及办法

1. 1. 对各级供稿员、管理员提供专门培训；2、每半年走访一个盟市，学习其他地方推进学习强国的好办法。以上共需项目经费支撑共计 60 万元。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、财政专户管理教育收费：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

七、其他收入：取得的除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

八、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的数额。

九、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十、结余分配：指事业单位按规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取各类结余的情况。

十一、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十三、项目支出：指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十五、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十六、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十七、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门)公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十八、机构运行经费：指部门使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

第四部分 决算公开联系方式及信息反馈渠道

本单位决算公开信息反馈和联系方式：

联系人：张洁

联系电话：0472-5619406

第五部分 2022 年度部门决算表

详见附件。