

# 2022 年度中国共产党包头市委员会宣传部 部门预算公开

批复时间：2022 年 2 月 23 日

公开时间：2022 年 3 月 15 日

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 一、主要职能、职责
- 二、部门机构设置及预算单位构成情况
- 三、2022 年度部门主要工作任务及目标

## 第二部分 2022 年度部门预算情况说明

- 一、收支预算总体情况说明
- 二、收入预算情况说明
- 三、支出预算情况说明
- 四、财政拨款收支预算总体情况说明
- 五、一般公共预算支出预算情况说明
- 六、一般公共预算基本支出预算情况说明
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明
- 八、政府性基金预算支出预算情况说明
- 九、国有资本经营预算支出预算情况说明
- 十、项目支出预算情况说明
- 十一、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明
- 十二、政府采购支出预算情况说明
- 十三、国有资产占用情况说明
- 十四、项目绩效目标情况说明

## 第三部分 名词解释

## 第四部分 预算公开联系方式及信息反馈渠道

## 第五部分 2022 年度部门预算表

- 一、收支总表
- 二、收入总表

- 三、支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出表
- 八、政府性基金预算支出表
- 九、国有资本经营预算支出表
- 十、项目支出表
- 十一、项目绩效目标表
- 十二、政府采购预算表

## 第一部分 部门概况

### 一、主要职能职责

#### (一) 部门职能

根据中共包头市委员会办公室《关于印发中共包头市委员会宣传部职能配置、内设机构和人员编制方案的通知》（部发〔2002〕35号）文件规定，中共包头市委宣传部是市委主管意识形态工作的工作部门，在市委领导下，指导、协调、监督和检查全市的宣传思想文化工作，属于行政事业单位，规格为正县级。

#### (二) 主要职责

中国共产党包头市委员会宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，在市委领导下，指导、协调、监督和检查全市的宣传思想文化工作。

1.中国共产党包头市委员会宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，在市委领导下，指导、协调、监督和检查全市的宣传思想文化工作。

2.宣传贯彻党的路线、方针、政策和自治区党委、包头市委员会的各项指示、决定及部署。

3.研究制定包头市精神文明建设方针、政策和规划，并负责部署落实和监督检查。

4.负责指导全市理论、新闻、出版、广播影视、文艺和社会宣传等工作；联系宣传文化系统部门、单位的工作；从宏观上指导精神产品的生产。

5.负责了解分析研究全市党员和干部群众的思想动态及意识形态领域的情况，并提出对策和意见。

6.负责规划、部署和指导、协调全市思想政治工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作；负责全市企业政工干部的职称评定工作。

7.规划、组织、管理、指导全市对外宣传工作；管理并协调网络新闻宣传工作。

8.协同市委组织部管理全市宣传文化系统处级干部；对旗县区委宣传部长的任免提出意见；配合有关部门做好宣传文化系统知识分子工作。

9.指导市新闻工作者协会（包头市新闻学会）的工作；

10.完成市委和自治区党委宣传部交办的其他任务。

## 二、部门机构设置及预算单位构成情况

1.本部门内设机构包括中国共产党包头市委员会宣传部本级，本部门无下属单位。本单位内设机构包括：办公室、政策法规研究室、舆情信息科、宣传科、理论科、思想政治工作科、新闻科、文艺科、文化体制改革和发展科、精神文明建设综合科、精神文明建设创建管理科、精神文明建设监督科、未成年人精神文明建设科、志愿服务工作科、对外宣传工作科、电影科、新闻出版版权科、干部科，本单位无下属单位。

2.从预算单位构成看，纳入本部门2022年部门汇总预算编制范围的预算单位共计1家，具体包括：中国共产党包头市委员会宣传部本级。

单位情况表

序号	单位名称	单位性质
1	中国共产党包头市委员会宣传部	财政拨款的行政单位

### 三、2022 年部门主要工作任务及目标

2022 年站在更高的起点、用更高的标准抓好各项工作 2022 年，坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示批示精神，贯彻落实党中央和自治区党委的安排部署，围绕市第十三次党代会精神和市委各项要求，推动宣传思想文化各项工作迈上新台阶，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一是加强创新理论武装。持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，以学习贯彻十九届六中全会精神、迎接党的二十大召开为主线，精心组织理论学习。持续巩固拓展党史学习教育成果，深化“四史”宣传教育。

二是做好舆论宣传引导。坚持围绕中心、服务大局，做好“立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局”宣传报道，反映好全市“六稳”“六保”进展成效。

三是持续繁荣文艺事业。实施文艺作品质量提升工程。开展“我们的中国梦”——文化进万家、乌兰牧骑“送欢乐送文明”等群众文化活动。办好第 13 届鹿城元宵文化活动、第 37 届鹿城文化艺术节，举办包头市首届农民文化艺术节。

四是深化文化改革发展。实施文化惠民工程，完善公共文化设施。举办鹿城读书节、农牧民读书节等活动。认真谋划实施文化产业“一业一策”行动，实施文化产业数字化战略。

五是强化精神文明建设。高水平推进全域文明创建，深化公民道德建设“十大行动”。开展弘扬时代新风和移风易俗行动，不断巩固环境整治成效。常态化开展全国文明城市创建。

六是严格意识形态管理。健全完善意识形态各领域工作机制，持

续加强基层意识形态网格化管理。加强文化市场管理，坚决守住意识形态安全和文化安全底线。

七是建强宣传干部队伍。在全市宣传思想文化战线开展“讲政治转作风争一流”学习实践活动。着力加强基层组织建设，组织开展宣传思想干部、基层宣传委员、意识形态领域等专题培训。

## 第二部分 2022 年度部门预算情况说明

### 一、收支预算总体情况说明

2022 年中国共产党包头市委员会宣传部收入、支出预算总计 3473.6 万元，与上年相比收、支预算总计各增加 1449.49 万元，增长 71.61%。其中：

#### （一）收入预算总计 3473.6 万元。包括：

1. 本年收入合计 3334.47 万元。

（1）一般公共预算拨款收入 3334.47 万元，与上年相比增加 1577.01 万元，增长 89.73%。主要原因是增加全市宣传经费，一是在中央广播电视总台投放城市形象广告费用列入预算，二是与内蒙古广播电视台宣传合作项目列入预算，增加预算。

（2）政府性基金预算拨款收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要是不存在此项内容。

（3）国有资本经营预算拨款收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要是不存在此项内容。

（4）财政专户管理资金收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要是不存在此项内容。

（5）事业收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要

原因是不存在此项内容。

(6) 事业单位经营收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

(7) 上级补助收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

(8) 附属单位上缴收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

(9) 其他收入 0 万元，与上年相比增加 0 万元，增长 0%。主要原因是不存在此项内容。

2. 上年结转结余为 139.14 万元，与上年相比减少 370.51 万元，降低 72.7%。主要原因是 2021 年支付完成率高。

## (二) 支出预算总计 3473.6 万元。包括：

1. 本年支出合计 3473.6 万元。财政拨款支出数为 3473.6 万元，用于以下方面：一般公共服务（类）支出 3194.92 万元，占支出的 91.98%；文化旅游体育与传媒支出（类）支出 99.29 万元，占支出的 2.86%；社会保障和就业（类）支出 97.26 万元，占支出的 2.8%；医疗卫生与计划生育支出（类）支出 34.15 万元，占支出的 0.98%；住房保障支出（类）支出 47.99 万元，占支出的 1.38%。

(1) 一般公共服务（类）支出 3194.92 万元，主要用于保障单位正常运转，支持各业务部门履行职能，保障部门的项目支出需要。与上年相比增加 11437.46 万元，增长 81.79%。主要原因是宣传工作增加，增加预算。

(2) 文化旅游体育与传媒支出（类）支出 99.29 万元，主要用于推动影视发展项目的补助经费。与上年相比增加 29.29 万元，增长 41.84%。主要原因是上年结余结转资金和预算一同批复。

(3) 社会保障和就业支出(类)支出 **97.26** 万元, 主要用于主要用于机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出费用。与上年相比减少 **7.01** 万元, 减少 **6.72%**。主要原因是人员调整, 按比例减少。

(4) 卫生健康支出(类)支出 **34.15** 万元, 主要用于局机关和所属参照公务员法管理的事业单位基本医疗报销缴费支出。与上年相比减少 **4.24** 万元, 减少 **11.04%**。主要原因是人员调整, 按比例减少。

(5) 住房保障支出(类)支出 **47.99** 万元, 主要用于主要用于行政事业单位按照国家政策规定的比例为职工缴纳的住房公积金费用。与上年相比减少 **6** 万元, 减少 **11.11%**。主要原因是人员调整, 按比例调整。

## 二、收入预算情况说明

中国共产党包头市委员会宣传部 2022 年收入预算合计 **3473.6** 万元, 包括本年收入 **3334.47** 万元, 上年结转结余 **139.14** 万元。其中:

本年一般公共预算收入 **3334.47** 万元, 占比 **95.98%**;

本年政府性基金预算收入 **0** 万元, 占 **0%**;

本年国有资本经营预算收入 **0** 万元, 占 **0%**;

本年财政专户管理资金 **0** 万元, 占 **0%**;

本年事业收入 **0** 万元, 占 **0%**;

本年事业单位经营收入 **0** 万元, 占 **0%**;

本年上级补助收入 **0** 万元, 占 **0%**;

本年附属单位上缴收入 **0** 万元, 占 **0%**;

本年其他收入 **0** 万元, 占 **0%**;

上年结转结余的一般公共预算收入 **129.14** 万元, 占 **3.72%**, 主

要原因是上年一般公共预算收入结转结余金额；

上年结转结余的政府性基金预算收入 10 万元，占 0.29%，主要原因是预算上年政府性基金结转结余金额；

上年结转结余的国有资本经营预算收入 0 万元，占 0%；

上年结转结余的财政专户管理资金 0 万元，占 0%；

上年结转结余的单位资金 0 万元，占 0%。

### 三、支出预算情况说明

中国共产党包头市委员会宣传部 2022 年支出预算合计 3473.6 万元，其中：

基本支出 838.38 万元，占 24.14%；

项目支出 2635.23 万元，占 75.86 %；

事业单位经营支出 0 万元，占 0%；

上缴上级支出 0 万元，占 0%；

对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

### 四、财政拨款收支预算总体情况说明

中国共产党包头市委员会宣传部 2022 年度财政拨款收、支总预算 3473.6 万元。与上年相比，财政拨款收、支总计各增加 1449.49 万元，增长 71.61%。主要原因是增加宣传工作增加，全市宣传工经费，一是在中央广播电视总台投放城市形象广告费用列入预算，二是与内蒙古广播电视台宣传合作项目列入预算。

### 五、一般公共预算支出预算情况说明

中国共产党包头市委员会宣传部 2022 年一般公共预算财政拨款支出预算 3463.6 万元，与上年相比增加 1439.49 万元，增长 71.12%。主要原因是宣传工作增加，增加预算。

#### （一）一般公共服务支出（类）

1.宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算**658.98**万元。与上年相比增加**62.52**万元，增长**10.48%**。变动原因：是人员增加，增加预算。

2.宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算**370.82**万元。与上年相比增长**9.82**万元，增长**2.72%**。变动原因：工作增加，预算增加。

3.宣传事务（款）宣传管理(项)。年初预算**1334.64**万元。与上年相比增长**1334.64**万元，增长**100%**。变动原因：根据新的预算编制规则，预算科目间进行调整。

4.宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)。年初预算**830.48**万元。与上年相比增长**30.48**万元，增长**3.81%**。变动原因：工作增加，预算增加。

## （二）文化旅游体育与传媒支出（类）

1.文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。年初预算**1.14**万元。与上年相比增加**1.14**万元，增长**100%**。变动原因：项目结转结余资金。

2.新闻出版电影（款）电影（项）。年初预算**70**万元。与上年相比增加**0**万元，增长**0%**。变动原因：固定项目资金。

3.其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出(项)。年初预算**18.16**万元。与上年相比增加**18.16**万元，增长**100%**。变动原因：项目结转结余资金。

## （三）社会保障和就业支出（类）

1.行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算**33.27**万元。与上年相比增加**0.98**万元，增加**3.03%**。变动原因：退休费预算。

2.行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)。年初预算**63.99**万元。与上年相比减少**7.99**万元,减少**11.1%**。变动原因:按比例调整。

#### (四)卫生健康支出(类)

行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。年初预算**34.15**万元。与上年相比减少**4.24**万元,减少**11.04%**。变动原因:比例调整。

#### (五)住房保障支出(类)

住房改革支出(款)住房公积金(项)。年初预算**47.99**万元。与上年相比减少**6**万元,减少**11.11%**。变动原因:比例调整。

### 六、一般公共预算基本支出预算情况说明

中国共产党包头市委员会宣传部 2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出预算**838.38**万元,其中:

(一)人员经费**803.09**万元。主要包括:基本工资**214.11**万元、津贴补贴**267.49**万元、奖金**127.2**万元、机关事业单位基本养老保险缴费**63.99**万元、职工基本医疗保险缴费**34.15**万元、其他社会保障缴费**5.95**万元、住房公积金**47.99**万元、其他对个人和家庭的补助等**14.81**万元、离休费**27.41**万元。

(二)公用经费**35.29**万元。主要包括:办公费**9.38**万元、邮电费**1.8**万元、培训费**0.3**万元、公务接待费**0.5**万元、劳务费**3.5**万元、工会经费**8.36**万元、福利费**10.44**万元、其他商品和服务支出**1.01**万元。

### 七、一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明

中国共产党包头市委员会宣传部 2022 年度一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出**15**万元,其中因公出国(境)费支出**0**万元,

占“三公”经费的 0%；公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，占“三公”经费的 0%；公务接待费支出 15 万元，占“三公”经费的 100%。具体情况如下：

一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算支出 15 万元，比上年预算增长 10.5 万元，减少 233.33%； 其中：

1.因公出国（境）费预算支出 0 万元，比上年预算增加 0 万元，主要原因不存在此项内容。

2.公务用车购置及运行维护费预算支出 0 万元。其中：

（1）公务用车购置预算支出 0 万元，比上年预算减少 0 万元，主要原因不存在此项内容。

（2）公务用车运行维护费预算支出 0 万元，比上年预算减少 0 万元，主要原因无公车。

3.公务接待费预算支出 15 万元，比上年预算减少 10.5 万元，主要原因是加大城市市场营销力度，做好各大媒体接待，相关宣传市委接到工作准备。

## 八、政府性基金预算支出预算情况说明

中国共产党包头市委员会宣传部 2022 年政府性基金支出预算支出 10 万元。与上年相比增加 10 万元，增长 100%。主要原因为 2021 年“永远跟党走”百部主题电影公益展播、展映补贴支出，用于补贴包头公益电影放映工程。其中：

1.文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）支出 10 万元，主要是用于“永远跟党走”百部主题电影公益展播、展映补贴支出。

## 九、国有资本经营预算支出预算情况说明

中国共产党包头市委员会宣传部 2022 年国有资本经营预算支出

0 万元。与上年相比增加 0 万元，增长 0 %。主要原因是本年无国有资本经营预算拨款支出。

## 十、项目支出预算情况说明

2022 年部门预算安排项目 16 个，项目预算总金额 2635.23 万元。其中，财政本年拨款金额 2546 万元，财政拨款结转结余 89.23 万元，财政专户管理资金 0 万元，单位资金 0 万元。

### （一）全市理论学习宣传经费

#### 1.项目概述

本项目主要用于 2022 年全市理论学习宣传经费。

#### 2.立项依据

《2022 年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1 号（涉密），《中国共产党宣传工作条例》（涉密）《内蒙古自治区党委贯彻〈中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则〉实施细则》（内党办发〔2017〕21 号）《内蒙古自治区党委宣传部关于印发〈党委（党组）理论学习中心组学习质量监测考评办法（试行）〉》（内党宣字〔2018〕31 号）《内蒙古自治区党委宣传部关于推进“学习讲堂”建设的意见》（内党宣发〔2018〕10 号），为必要预算项目。

#### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

#### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于扎实推进理论学习中心组学习、编印《中心组学习》专刊和《中心组学习》相关工作支出。

#### 5.实施周期

自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

## 6.年度预算安排

2022年该项目预算36万元。

### (二)与上级媒体城市形象宣传战略合作项目

#### 1.项目概述

本项目主要用于2022年我市与上级媒体城市形象宣传战略合作项目

#### 2.立项依据

《2022年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1号(涉密)，与媒体合作是我市宣传工作重要组成部分，为必要预算项目。

#### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

#### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于与上级媒体城市形象宣传战略合作项目。

#### 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

## 6.年度预算安排

2022年该项目预算250万元。

### (三)与新华社内蒙古分社合作项目

#### 1.项目概述

本项目主要用于2022年我市与新华社内蒙古分社合作项目。

#### 2.立项依据

《2022年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1号(涉密)，与新华社内蒙古分社合作项目是我市宣传工作重要项目，为必要预算项目。

### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于开展重大主题宣传和新闻从业人员培训相关工作支出。

### 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

### 6.年度预算安排

2022年该项目预算296万元。

## **（四）全市新闻宣传经费**

### 1.项目概述

本项目主要用于2022年我市重大主题宣传报道营造良好舆论环境。

### 2.立项依据

《2022年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1号（涉密），新闻宣传工作是我市重点宣传工作，为必要预算项目。

### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费与新华社内蒙古分社合作项目支出。

### 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

### 6.年度预算安排

2022年该项目预算80万元。

## **(五) 社会宣传经费**

### **1.项目概述**

本项目主要用于**2022**年我市社会面重大主题宣传,统一口径、引导导向;开展我市三下乡工作。

### **2.立项依据**

《**2022**年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔**2022**〕**1**号(涉密),《关于立即组织开展户外广告、宣传标语检查工作的通知》、《中共中央宣传部等关于**2019**年深入开展文化科技卫生“三下乡”活动的通知》(中宣发〔**2018**〕**39**号),《“永远跟党走”第四届全区农牧民文艺汇演活动工作方案》(内党宣办〔**2021**〕**25**号),社会宣传工是市重点宣传工作之一,为必要预算项目。

### **3.实施主体**

中国共产党包头市委员会宣传部

### **4.实施方案**

根据财政批复本年业务预算,此项经费主要用于开展社会面重大主题宣传,统一口径、引导导向;开展我市三下乡工作相关业务支出。

### **5.实施周期**

自**2022**年**1**月**1**日至**2022**年**12**月**31**日。

### **6.年度预算安排**

**2022**年该项目预算**20**万元。

## **(六) 给予在农村牧区电影放映工程的补助**

### **1.项目概述**

本项目主要用于**2022**年我市公益电影放映工程本级预算支出。

### **2.立项依据**

《中华人民共和国电影产业促进法》,《国务院办公厅转发广电

总局关于做好农村电影工作意见的通知》国办发〔2007〕38号，《财政部、广电总局关于印发农村电影公益放映场次补贴专项资金管理办法的通知》财教〔2008〕135号，包头市人民政府办公厅关于印发《包头市农村牧区电影放映工程实施方案》包府办〔2013〕49号。此项为必要预算项目。

### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用2022年我市公益电影放映工程放映一万场公益电影放映任务相关工作支出。

### 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

### 6.年度预算安排

2022年该项目预算70万元。

## （七）内蒙古日报社包头分社专项经费

### 1.项目概述

本项目主要用于2022年内蒙古日报社包头分社日常工作经费。

### 2.立项依据

《2022年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1号（涉密），保证内蒙古日报社包头分社日常工作。

### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于内蒙古日报社包头分社日常工作支出。

## 5.实施周期

自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

## 6.年度预算安排

2022 年该项目预算 4 万元。

### **(八) 全市宣传信息调研经费**

#### 1.项目概述

本项目主要用于 2022 年我市宣传信息调研工作。

#### 2.立项依据

《2022 年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1 号（涉密），市委办公室关于印发《包头市党委系统督查工作综合考评办法》和《包头市党委信息调研工作考评办法》的通知，为常规预算项目。

#### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

#### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于开展我市宣传信息调研相关工作支出。

#### 5.实施周期

自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

#### 6.年度预算安排

2022 年该项目预算 20 万元。

### **(九) 全市文化体制改革及文化产业发展专项经费**

#### 1.项目概述

本项目主要用于 2022 年我市全市文化体制改革及文化产业发展相关工作。

#### 2.立项依据

《2022年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1号（涉密），自治区党委宣传部关于举办自治区文化产业博览会的通知（涉密），为常规预算项目。

### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于完成自治区文化产业博览会包头主展馆设计搭建和布展工作，分板块展示包头历史文化，区域特色，人文景观和风土人情；举办包头市文化旅游创意产品设计大赛等文化产业活动支出。

### 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

### 6.年度预算安排

2022年该项目预算30万元。

## （十）全市文艺创作经费

### 1.项目概述

本项目主要用于2022年我市重大主题宣传报道营造良好舆论环境。

### 2.立项依据

《2022年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1号（涉密），自治区五个一工程评选通知，《包头市文艺精品创作扶持办法（暂行）》中共包头市委员会包头市人民政府关于深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神加快推进乌兰牧骑事业发展的实施意见》（包党发〔2018〕8号），《中共包头市委关于繁荣发展社会主义文艺的实施意见》（包党发〔2017〕32号）《关于开展2021年“我们的中

国梦”——文化进万家活动的通知》，为必要预算项目。

### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于开展包头市第十届“五个一工程”奖、第十二届文艺振兴奖评选活动工作，协调组织群众文化活动相关工作支出。

### 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

### 6.年度预算安排

2022年该项目预算70万元。

## **(十一) 全市精神文明建设工作经费**

### 1.项目概述

本项目主要用于2022年我市重全市精神文明建设工作经费。

### 2.立项依据

《2022年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1号（涉密），为必要预算项目。

### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于我市重全市精神文明建设相关工作支出。

### 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

### 6.年度预算安排

2022 年该项目预算 75 万元。

## **(十二) 包头市创建全国文明城市专项经费**

### **1.项目概述**

本项目主要用于 2022 年我市深入贯彻落实全国文明城市创建工作座谈会精神；推动全域创建、全民创建、全面创建、全程创建。

### **2.立项依据**

《2022 年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1 号（涉密），《全国文明城市（地级以上）测评体系操作手册（2021 年版）》、《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》（2021 年版），为必要预算项目。

### **3.实施主体**

中国共产党包头市委员会宣传部

### **4.实施方案**

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于包头市创建全国文明城市相关工作支出。

### **5.实施周期**

自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

### **6.年度预算安排**

2022 年该项目预算 240 万元。

## **(十三) 对外宣传专项经费**

### **1.项目概述**

本项目主要用于 2022 年我市重大主题宣传报道营造良好舆论环境。

### **2.立项依据**

《2022 年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1 号（涉

密），中共中央办公厅印发《关于加强和改进新形势下对外宣传工作的意见的通知》（机密）（2019年6月1日印发），发《关于深化中蒙地方新闻文化交流的实施方案》的通知（机密）（内党宣字〔2019〕15号），关于印发《2019年全区对外宣传工作要点》的通知（机密）（内党宣发〔2019〕3号），关于印发《关于进一步加强和改进周边外宣工作的实施意见》的通知（秘密）（内党宣发〔2017〕8号），为必要预算项目。

### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于开展我市对外宣传相关工作经费支出。

### 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

### 6.年度预算安排

2022年该项目预算14万元。

## （十四）“扫黄打非”工作专项经费

### 1.项目概述

本项目主要用于2022年我市“扫黄打非”工作。

### 2.立项依据

《2022年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1号（涉密），“扫黄打非”工作专项经费，为必要预算项目。

### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于开展“扫黄打非”相关工作支出。

#### 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

#### 6.年度预算安排

2022年该项目预算19万元。

### **(十五) 在中央广播电视总台投放城市形象广告**

#### 1.项目概述

本项目主要用于2022年我市在中央广播电视总台投放城市形象广告项目。

#### 2.立项依据

《2022年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1号（涉密），为必要预算项目。

#### 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

#### 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于支付2022年在中央广播电视总台投放城市形象广告第二次付款。

#### 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

#### 6.年度预算安排

2022年该项目第二次付款预算822万元。

### **(十六) 与内蒙古广播电视台宣传合作**

#### 1.项目概述

本项目主要用于2022年我市与内蒙古广播电视台宣传合作项目。

## 2.立项依据

《2022年全市宣传思想文化工作要点》包宣发〔2022〕1号（涉密），与上级媒体合作，为必要预算项目。

## 3.实施主体

中国共产党包头市委员会宣传部

## 4.实施方案

根据财政批复本年业务预算，此项经费主要用于与内蒙古广播电视台宣传合作项目。

## 5.实施周期

自2022年1月1日至2022年12月31日。

## 6.年度预算安排

2022年该项目预算500万元。

## 十一、一般公共预算机关运行经费支出预算情况说明

2022年部门一般公共预算机关运行经费预算支出35.29万元，主要包括以下支出：办公费9.38万元、邮电费1.8万元、培训费0.3万元、公务接待费0.5万元、劳务费3.5万元、工会经费8.36万元、福利费10.44万元、其他商品和服务支出1.01万元。与上年相比增加0.69万元，增长1.92%。主要原因是：按比例调整预算。

## 十二、政府采购支出预算情况说明

2022年度政府采购支出预算总额2181.4万元，其中：拟采购货物支出22.9万元、拟采购工程支出0万元、拟购买服务支出2158.5万元。涵盖“计算机设备及软件”、“办公设备”、“家具用具”、“纸制品及印刷品”、“信息技术服务”、“运行维护服务”、“软件开发服务”等采购大类，编制政府采购预算明细30项，采购金额来源为财政拨款。

## 十三、国有资产占用情况说明

本部门共有车辆**0**辆，其中，一般公务用车**0**辆、执法执勤用车**0**辆、特种专业技术用车**0**辆、业务用车**0**辆、其他用车**0**辆等。单价**50**万元（含）以上的通用设备**0**台（套），单价**100**万元（含）以上的专用设备**0**台（套）。

#### **十四、项目绩效目标情况说明**

2022年，填报绩效目标的预算项目**16**个，公开绩效目标**16**个，公开项目占全部预算项目的**100%**。公开填报绩效目标的项目预算**2546**万元，占全部项目预算的**100%**。

### **第三部分 名词解释**

一、财政拨款：部门/单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、一般公共预算拨款收入：指市级财政当年拨付的资金。

三、财政专户管理资金：缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、单位资金：除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入（包含债务收入、投资收益等）。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成工作任务而发生的人员支出和公用支出。

六、项目支出：指在基本支出之外为完成特定工作任务和事业发展目标所发生的支出。

七、对个人和家庭的补助：是指政府用于对个人和家庭的补助支出。

八、“三公”经费：指部门/单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门/单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门/单位公务用车购置费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门/单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：指部门/单位使用一般公共预算安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用等。

#### **第四部分 预算公开联系方式及信息反馈渠道**

本单位预算公开信息反馈和联系方式：

联系人：石慧                      联系电话：5619383